



Proyecto de Innovación  
Convocatoria 2019/2020  
Nº de proyecto. **78**

Título del proyecto

**Cartografía crítica de recursos educativos y pedagógicos en instituciones y entidades culturales del ámbito de las artes visuales en la Comunidad de Madrid como herramienta para la formación del profesorado. Desarrollo de estrategias**

Nombre del responsable del proyecto. **Marta García Cano**

Centro. Facultad de Educación

Departamento. Didáctica de las Artes las Lenguas y la Educación Física

## 1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El actual PID continúa la línea de innovación docente iniciada en el curso 2018-2019 a través del PID nº 111 financiado con 1.150 €.

Desde el año 2016, partiendo de la experiencia docente y el conocimiento profesional de la educación en museos, centros y salas de arte (en adelante instituciones culturales), por parte de la directora del proyecto y otra de las docentes participantes en este, se han llevado a cabo una serie de experiencias con estudiantes de los Grados de Pedagogía y Maestro en Educación Primaria, de la Facultad de Educación-Centro de Formación del Profesorado UCM, que se sitúan como sólidos antecedentes en la creación de vínculos con la institución cultural y la posibilidad de entender esta como espacio de formación y acción para el profesorado. Estas acciones, a su vez, han supuesto la creación de un colectivo, **Educación panTono**, formado por docentes y estudiantes de esta facultad. Un colectivo atravesado por los intereses de una sociedad contemporánea y crítica que trabaja e investiga formas de establecer vínculos personales e institucionales que favorezcan el conocimiento mutuo y un pensamiento pedagógico atento a su contexto. Si bien, la iniciativa de estas acciones parte del Grupo de Educación de Matadero Madrid es, la presencia en el mismo, durante cinco años, de docentes de la facultad, la que hace posible las mismas y por consiguiente la formación del colectivo mencionado, cuya metodología e intenciones, como se verá más adelante, ha pasado a integrarse, de facto, en el proyecto como parte esencial en el desarrollo del proceso y el cumplimiento de los diferentes objetivos.

Todo lo relacionado a estos antecedentes, que se citan para una mayor comprensión del origen del proyecto y su vocación de continuidad, ha quedado reflejado en sendas publicaciones de la directora del proyecto. *Cómo contar 'ni/ni'. Públicos, inercias y propuestas*. Ni Arte Ni Educación, una experiencia en la que lo pedagógico vertebra lo artístico (2017) y *Cartografía de una realidad. ¿Cómo pueden trabajar las instituciones culturales y educativas juntas?* Pedagogías feministas, políticas de cuidado, y educación (2018).

La iniciativa de estas acciones parte de detectar gran desconocimiento, por parte del alumnado de la Facultad de Educación de la UCM, que cursa asignaturas artísticas, hacia las instituciones culturales; lo que se traduce en una desvinculación preocupante del ámbito de las artes y de sus posibilidades pedagógicas. Se califica de preocupante en la medida que, el acceso al arte es un derecho fundamental y, por tanto, el hecho de que no se den las condiciones para ello, afecta estructuralmente a los pilares de la educación y de una enseñanza de calidad.

En esta línea, de manera inevitable, nos encontramos, también, ante el desconocimiento de todos los recursos pedagógicos y educativos que las instituciones culturales ponen a disposición de los diferentes públicos. Si tenemos en cuenta que uno de los públicos, objetivo de estas instituciones y sus programas educativos, son los grupos escolares y el profesorado, el hecho de que, dentro de la formación de profesorado y educadores en general en nuestra facultad, no se aborden estas cuestiones como claves, repercute en dos aspectos: la calidad de la enseñanza y las posibilidades de inclusión y aprovechamiento curricular de dichos recursos en las prácticas educativas y socioculturales que, a largo plazo, los futuros profesionales podrían implementar en sus respectivos centros de trabajo desde el momento de su incorporación a los mismos (centros escolares, institutos de secundaria, instituciones sociales y culturales, etc.).

Desde esta perspectiva se planteó el PID nº111 y se ha planteado el actual, considerando como aspecto prioritario apoyar este conocimiento desde la enseñanza universitaria y contribuyendo a la creación de vínculos con la institución cultural cuyos programas educativos – bien sea por ser poco atractivos, por el bajo interés que muestran los profesionales, o porque no se

adaptan a la realidad de las aulas—, difícilmente llegan a los profesionales de la educación a través de los cauces de formación permanente a los que tienen acceso.

Es así como los objetivos generales de este PID se enlazan con los del anterior. Si en el PID 111 los objetivos generales eran: 1. Realizar una cartografía crítica de recursos educativos y pedagógicos en museos como herramienta para la formación del profesorado, y 2. Establecer contacto entre las instituciones culturales, la Facultad de Educación y sus estudiantes que permita desarrollar estrategias de mayor acercamiento. El actual proyecto lo que ha pretendido es 1. Ampliar una cartografía crítica de recursos educativos y pedagógicos en instituciones culturales vinculadas a las artes visuales como herramienta para la formación del profesorado y continuar con el 2. Establecer contacto entre las instituciones artísticas, la Facultad de Educación y sus estudiantes que permita desarrollar estrategias de mayor acercamiento.

A estos dos objetivos generales se ha querido añadir un 3º. Realizar dos seminarios en los que se lleven a cabo talleres prácticos sobre cómo utilizar el museo y las necesidades del profesorado en este sentido. Bajo la consideración de que estas acciones contribuirían de manera más eficiente al aprovechamiento de las acciones que el proyecto propone para la adquisición de conocimiento y la creación de vínculos.

Es importante señalar que, el concepto de cartografía crítica, en tanto proceso que permite abordar una investigación de campo sobre determinado ámbito de conocimiento que se presenta en la red, permite analizar fortalezas y debilidades que, al respecto del uso de los recursos artísticos y educativos de las instituciones culturales, realizan los estudiantes de los referidos grados.

Dicha cartografía, en tanto herramienta de formación on-line, se orienta al desarrollo de estrategias de encuentro y acercamiento, así como de estudio de las posibilidades de actuación conjunta entre los profesionales de la educación y las artes, y los programas educativos de las instituciones culturales a través de procesos de diálogo y conocimiento mutuo.

Desde este planteamiento se formulan los objetivos específicos, que son, en definitiva, una manera de profundizar sobre las conclusiones y resultados del PID 111.:1. Conocer y aplicar herramientas de la cartografía crítica. 2. Conocer y aplicar formatos de visualización de la información de forma colaborativa. 3. Recabar información y analizar los recursos educativos y pedagógicos de las instituciones y entidades artísticas más relevantes de la Comunidad de Madrid, desde la perspectiva de las necesidades de la formación del profesorado. 5. Desarrollar estrategias de colaboración y aprendizaje con los Museos y salas de arte colaboradores. 6. Generar una comunidad colaborativa y de aprendizaje de recursos.

El resto de los objetivos específicos planteados: 7. Realizar dos seminarios a lo largo del curso 2019/2020 que permitan la difusión del proyecto en proceso y su reflexión por parte de personas no implicadas directamente en el mismo, así como la difusión del proyecto finalizado y la incorporación de nuevos colaboradores al mismo. 8. Difundir en el ámbito de la investigación. Durante el mes de mayo se organizará la Semana de las Artes. El evento, que pretende poner en marcha el concepto expositivo del área de las artes en la Educación, recogerá los aspectos esenciales del proyecto en sus dos ediciones y llevará a cabo la publicación de un catálogo en el que se pondrá en valor La educación en Las Artes y la exposición y sus agentes como recurso educativo. Atiende a la difusión de resultados y metodologías que permitan, sobre todo, entender el calado de estas actuaciones y la continuidad de las mismas en sus diferentes vertientes además de generar sinergias dentro de la propia facultad.

## 2. Objetivos alcanzados

Se habla de objetivos alcanzados, pero también de la capacidad del proyecto de adaptarse a la situación de enseñanza *on-line* para su continuidad.

### **Sobre los objetivos generales:**

Como continuación del PID nº.111, 2018/2019, se han consolidado los aspectos cualitativos de la investigación en relación a los recursos educativos de las diferentes instituciones culturales para poner en funcionamiento un prototipo de recurso colaborativo, abierto y *on-line*. Dados los acontecimientos, el proceso de activación final para su testeo, se ha visto paralizado. No obstante, dicha circunstancia, ha favorecido profundizar en la investigación-acción y valoración, por parte del alumnado, de recursos presenciales y sobre todo *on-line*. Esta ampliación de la investigación-acción se ha llevado a cabo en función de los cuatrimestres en los que se han podido trabajar las asignaturas relacionadas con la formación artística.

1º cuatrimestre: Grado de Pedagogía, asignatura: Didáctica de las Artes Visuales. Se han llevado a cabo tres visitas a exposiciones por alumno (55).

2º cuatrimestre: Grado de Maestro en Educación Primaria (65 alumnos), asignatura: Fundamentos de la Educación Artística. Se ha llevado a cabo una visita presencial y una *on-line*. Todos han visitado y analizado las exposiciones, en base a los cuestionarios realizados a tal efecto (anexo I) que recogen dos perspectivas: el análisis de los recursos educativos presenciales y virtuales y el proceso de aprendizaje a través de la visita a una exposición y en su caso, la participación en un taller o actividad educativa. Grado de Educación Social (63 alumnos), asignatura: Organización y Gestión Institucional a efectos de aprender a establecer relaciones entre instituciones culturales y organizaciones sociales que atienden a colectivos de exclusión social a través de proyectos de intervención.

En febrero, se plantea “Pantonitos”, una acción experimental que pretende formar grupos mixtos de estudiantes incorporando alumnos del Grado de Bellas Artes, para realizar las visitas a exposiciones en grupo, desde una perspectiva más abierta. Para lo cual en lugar de 2 seminarios-talleres, se llevan a cabo 4: Infantil (90 alumnos), Educación Social (60 alumnos), Primaria (60 alumnos), Bellas Artes (30 alumnos). La acción ha despertado la conciencia del desconocimiento de las instituciones culturales por parte del alumnado y, a su vez, las posibilidades, que ofrecen las instituciones culturales, para el desarrollo de la expresión artística y la acción educativa.

A partir de abril, se han realizado acciones virtuales a través de la red social Instagram, utilizando la cuenta de Educación *panTono*, ya en marcha. En ellas han participado 25 estudiantes de los diferentes grados que, previamente, habían asistido a los talleres “Pantonitos”.

Se han incorporado a la lista del PID 111, para esta propuesta, nuevas instituciones culturales: **Museo Nacional del Prado, La Neomudejar, Sala Canal, Tabacalera Promoción del Arte**. Se ha podido establecer una relación entre las instituciones más atractivas para el alumnado y las razones. Entre las destacadas se encuentran: La Casa Encendida, por su variedad de oferta y localización; la Sala de Arte Joven, por el término joven; el MNCARS, por ser un referente; la Sala Alcalá 31, por ofrecer talleres impartidos por docentes del PID y resultar más accesible a través de ellas; y la Sala de Arte de la Fundación Banco Santander, por la accesibilidad de los talleres presenciales y, posteriormente, por disponer de visitas virtuales a las exposiciones en su página web, lo que ha posibilitado el trabajo *on-line* a partir del mes de marzo.

### **Sobre los objetivos específicos:**

1. Conocer y aplicar herramientas de la cartografía crítica. Han sido inherentes al proceso de investigación-acción acudiendo a bibliografía especializada aportada en el PID anterior.

2. Conocer y aplicar formatos de visualización de la información de forma colaborativa.

Tras testear entre profesorado y alumnado tanto el boceto visual, como el planteamiento conceptual del recurso *on-line*, desarrollados en el PID nº.111, se replantean cuestiones como la

importancia de la accesibilidad del recurso a profesionales y estudiantes más allá de la web de la propia facultad, y su inclusión en buscadores abiertos, que permitan posicionarlo fuera del entorno de la UCM, cumpliendo así el objetivo de difusión y contribución a una comunidad de aprendizaje.

Se han encontrado trabas en la sostenibilidad del recurso desde el formato planteado inicialmente, ayudados por el IED (Instituto Europeo de Diseño): la necesidad de programación por parte de un agente externo, resultaba económicamente inviables.

En este sentido se concretó: A) nombrar el recurso como Cartografía Educación *panTono*, aprovechando el trabajo en redes que esta formación ya tiene implementado. B) Utilizar una plataforma que no requiera alto grado de programación para la interacción, hacer esta más sencilla pero viable con exigencias de mantenimiento sostenibles desde la actividad del grupo. C) Se han investigado las posibilidades de WordPress y se está trabajando en el nuevo planteamiento con un coste mucho menor. Y, se decide incluir esta parte del trabajo y la activación definitiva del recurso, como objetivo específico de la solicitud de un nuevo PID “Museos y universidad, recursos y estrategias colaborativas on-line para el aprendizaje de las artes en la formación de profesorado en los grados de infantil, primaria, pedagogía, educación social y máster de profesorado.

3. Recabar información y analizar los recursos educativos y pedagógicos de las instituciones y entidades artísticas más relevantes de la Comunidad de Madrid, desde la perspectiva de las necesidades de la formación del profesorado. Para ello se han recogido más de 250 cuestionarios completos respondiendo a este epígrafe del grado de pedagogía y primaria. De los que se derivan toda una serie de conclusiones que tomarán forma de artículo y se considerarán fuente de alimentación para continuar la colaboración con las diferentes instituciones culturales.

4. Desarrollar estrategias de colaboración y aprendizaje con las instituciones culturales y 5. Generar una comunidad colaborativa y de aprendizaje de recursos.

El proyecto ha acogido la propuesta y el bagaje de Educación *panTono*,. Esta estrategia de alianza, ha contribuido al desarrollo de acciones tácticas, como “Pantonitos” o “Tinder Cultural” (ver punto 5) y a consolidar una comunidad multidisciplinar y horizontal con docentes, estudiantes, antiguas alumnas e investigadoras predoctorales, con miembros permanentes y colaboradoras temporales, que continúe trabajando en la creación de vínculos entre la universidad y las instituciones culturales, para contribuir a la mejora de la formación del profesorado en las enseñanzas artísticas, alimentar el ecosistema posible para una enseñanza de calidad sostenible y pensar la educación más allá de las aulas universitarias.

6. Realizar dos seminarios a lo largo del curso 2019/2020 que permitan la difusión del proyecto en proceso y su reflexión por parte de personas no implicadas directamente en el mismo, así como la difusión del proyecto finalizado y la incorporación de nuevos colaboradores al mismo.

Los seminarios-talleres que se llevaron a cabo para la propuesta de “Pantonitos” cumplieron con este objetivo, en la medida que el proyecto debía ser explicado en su totalidad, para que el alumnado comprendiera el planteamiento. El alcance de difusión del proyecto en estas acciones llegó a más de 250 estudiantes.

Dada la conversión de propuestas presenciales al escenario virtual, el último seminario vía Meet como cierre de “Tinder Cultural” con la participación de todo el equipo y los integrantes en la propuesta (20 alumnas). La presencia en el grupo de la persona coordinadora del MUPAI (museo pedagógico de arte infantil) y una docente procedente de la Universidad Nacional de la Plata en Argentina, se establecen dos nuevas colaboraciones: una con un museo de Facultad y otra con la Universidad Nacional de la Plata acercándonos a un objetivo de internacionalización de la docencia no previsto.

8. Difundir los resultados del Proyecto en el ámbito de la investigación. Se está desarrollando el análisis de los cuestionarios, extrayendo categorías y conclusiones.

### 3. Metodología empleada en el proyecto (de acción, plan estructural...)

La metodología de investigación ha sido de corte cualitativo desde la investigación-acción-participación (IAP). En ella, además de las herramientas características de la cartografía crítica, se han utilizado las propias de la IAP: cuaderno de campo, documentación fotográfica, observación participación, grupos de discusión y grupos de creación colaborativa. Se ha intervenido en el proceso en función de los resultados y circunstancias analizadas en aras de cumplir los objetivos, pero también de encontrar nuevas oportunidades.

El proceso de trabajo de septiembre a marzo, se ha desarrollado según lo previsto, llevando a cabo los cuestionarios previstos y planificando las acciones más estratégicas de acción colaborativa, como en un principio era “Pantonitos”.

Debido a la situación planteada por la COVID-2019 se pasa al replanteamiento de la acción “Pantonitos” que se traduce en la acción “Tinder Cultural”. Acciones todas ellas planteadas desde los recursos *on-line*, la comunicación virtual y el uso específico de la red Instagram, que aprovecha la infraestructura de Educación *panTono* en esta plataforma y favorece el desarrollo de una comunidad de aprendizaje más extensa y de mayor difusión. Para sostener esta acción ha sido necesario destinar una de las personas del grupo para gestionar la cuenta de Instagram y visibilizar las acciones de forma coherente y ordenada. En este sentido es muy importante la decisión del grupo de que esa persona sea una ex-alumna, utilizando un criterio de horizontalidad y la hipótesis de crear un espacio de mayor accesibilidad y confianza para el alumnado participante en la medida que se pone en marcha la relación entre pares y desaparece la figura docente del escenario cotidiano.

En las acciones de investigación-acción relacionadas con instituciones culturales se introducen nuevos criterios en relación al PID 111 y se mantiene lo previsto durante el periodo de tiempo comprendido entre los meses de septiembre y marzo, a partir de ahí se reconstruyen desde los recursos virtuales que estas ofrecen.

En el PID nº111, el estudio de las páginas web de las instituciones culturales se había realizado previamente por parte de los componentes del proyecto en términos de: accesibilidad, atractivo, claridad en la comunicación, capacidad de generar interés en el profesorado y estudiantes para, posteriormente, plantear, una lista de entidades, sobre la que el alumnado pueda elegir. Son ejercicios obligatorios 3 visitas a tres instituciones distintas y la realización de un cuestionario de preguntas abiertas, para el análisis y la reflexión, que permita conocer y comprender no sólo cuestiones relativas al arte, también aspectos de metodologías y recursos pedagógicos.

En este proyecto, nº78 2019/2020 se amplía la propuesta de instituciones que los estudiantes pueden explorar y se les pide un trabajo previo de exploración en las webs, atendiendo especialmente a la comunicación de programas educativos y recursos *on-line* de la institución a la que decidan acudir. Se establece, además, el objetivo de observar cuales son los ítems a los que más atención prestan en esta exploración, como utilizan estos una vez están en la exposición y qué otros recursos son descubiertos durante la visita.

De esta manera, al cuestionario ya utilizado en el PID nº111 se añaden las siguientes preguntas y se hacen las aclaraciones precisas. (anexo I.)

#### 4. Recursos humanos

Marta García Cano. PDI directora del proyecto, docente de la Facultad de Educación del departamento de Didáctica de las artes la lengua y la educación física. Especializada en educación y mediación en instituciones culturales y estrategias de acercamiento entre la institución educativa e institución cultural.

Ana Cebrián. PDI Facultad de Educación, profesional en educación y mediación en museos.

Noelia Antúnez del Cerro. PDI Facultad de Bellas Artes, Coordinadora Proyectos del MuPAI (Museo Pedagógico de Arte Infantil) y Coordinadora especialidad Artes Plásticas del Máster Formación de Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas.

Marta Lage de la Rosa. PDI Facultad de Educación. Especialista en Restauración y Conservación de Bienes Culturales. Miembro 49.212 del International Council of Museums (ICOM-UNESCO) y Coordinadora de las Prácticas del Máster de Arteterapia de la UCM.

Rosa Sobrino Callejo. PDI en Departamento Estudios Educativos, Facultad de Educación (UCM). Formadora y coordinadora de proyectos de formación permanente del profesorado para el desarrollo curricular de competencias clave. Especialista en intervenciones sistémicas en ámbito familiar y socioeducativo

Carmen Granados: Graduada en Pedagogía, Gestora formativa en el sector privado.

Lidia García Molinero. Investigadora predoctoral

Aida Gilarranz. Graduada en Maestro en Educación Primaria.

Carolina Pérez Campos. Estudiante de Pedagogía

Gil Gijón. Investigador predoctoral

María Casas Bañares. Estudiante del Grado de Maestro en Educación Infantil.

## 5. Desarrollo de las actividades

1. Jueves 26 de septiembre charla de Ana Cebrián en el Grado de Pedagogía, asignatura Didáctica de las Artes Visuales y la expresión plástica. Tema: educación en museos, el caso del Colectivo Pedagogías Invisibles: metodologías, acciones, propuestas educativas posibles.
2. Visitas a instituciones culturales. Se plantean 3 visitas a exposiciones obligatorias en el cuatrimestre: 1. Elegir la institución, 2. investigar previamente su página web haciendo hincapié en los recursos educativos que ofrece, 3. acudir, al menos a un taller, visita participativa en el cuatrimestre, 4. realizar una reflexión escrita a través de las preguntas de los cuestionarios.
3. En el segundo cuatrimestre se incorpora la visita virtual y se añade al cuestionario las preguntas:

### Acciones experimentales:

#### 1. “Pantonitos”

Objetivo general: crear grupos mixtos de estudiantes de los diferentes grados de la Facultad de Educación, para llevar a cabo el proceso de investigación-acción en instituciones culturales que se venía haciendo de forma individual por parte de estudiantes de grados y asignaturas específicos, como es el caso de Didáctica de las artes plásticas y visuales del Grado de Pedagogía y Fundamentos de la Educación Artística en el Grado de Maestro en Educación Primaria.

Incorporar estudiantes de los grados de Bellas Artes y de Educación Social que cursen asignaturas de didáctica y educación para compartir el proceso.

Generar un espacio que les permita conocerse y abrir diálogo sobre arte y educación, preocupaciones comunes y formas de acercamiento.

### Desarrollo del proceso:

Realización de un cuestionario previo (ver anexo 1.) que arroje evidencia del conocimiento que tiene el alumnado de las instituciones culturales.

Cuatro seminarios-talleres, en las diferentes aulas, con el mismo formato que activen el proyecto y la creación de grupos de trabajo voluntarios. A través de una serie de dinámicas activas y participativas se dan a conocer instituciones culturales y se comparte las posibilidades de las mismas.

Propuesta del proyecto:

Agruparse con estudiantes de otros grados. La realización de los grupos se hace aleatoria bajo el criterio de que cada estudiante sea de un grado diferente.

Una vez formados los grupos, mantener un primer contacto vía mail, en el que presentarse, intercambiar intereses, y acordar qué van a hacer en grupo, qué instituciones van a visitar.

#### 1. Tinder Cultural (ver anexo II)

Acción experimental que nace de la necesidad de adaptar “Pantonitos” al contexto *on-line*. Se convoca a estudiantes asistentes a los seminarios para crear un grupo de voluntarios que quieran participar de la propuesta. Se plantean cinco acciones durante cinco que se llevarán a cabo



en parejas y/o tríos de estudiantes de diferentes grados: Infantil, primaria, bellas artes y educación social.

**Desarrollo del proceso:**

1. Asignar parejas o tríos.
2. Presentarse vía mail a través de una obra de arte elegida por cada estudiante. A partir de ahí se responde a la pregunta ¿Quién creo que eres a través de esta imagen?
3. Elegir una obra de arte clásica y hacerla contemporánea.
4. Establecer un diálogo del absurdo con imágenes o videos.
5. Presentar tu habitación y lo hay en ella como si fueras una educadora de museo.
6. Party "Pantonitos. Reunión virtual para celebrar el final del proyecto y reflexionar sobre lo ocurrido. Cada una de las participantes debe presentarse mostrando su identidad más loca (sobre evaluación, ver anexo 3).

## ANEXO I.

### Cuestionarios sobre las visitas

#### Sobre los recursos y propuestas educativas

- ¿De qué recursos educativos dispone la sala o el museo que alberga la exposición? Debéis hacer un estudio previo desde la página web. Si podéis apuntaros a alguna de las propuestas que se sugieren os facilitará la comprensión y el conocimiento. Una vez en la exposición analizad los **recursos didácticos disponibles**, es decir, todos aquellos materiales que, fuera de un taller o de una visita guiada, conferencia, etc. tienen utilidad en un proceso de comprensión de la exposición. Haced especial énfasis en la búsqueda de recursos y actividades para profesores, niños y colegios.
- Valorar la utilidad de la oferta educativa y de los recursos para el desempeño de vuestra futura profesión como profesores
- Si lleváis a cabo alguno de los talleres que proponen los museos y salas deberéis reflexionar sobre la tarea de los educadores de museos ¿Cuál es su metodología? ¿Qué puedo aprender de ella?

En lo referente al cuestionario anterior se identifican objetivos más claros relacionados con el cuestionario que ya se venía haciendo.

#### Sobre la exposición

- Por qué he elegido esa exposición y no otra: se refiere a razones de conocimiento, temática, nivel de atracción, curiosidad, posibilidades de aprendizaje.
- Qué me atrae, qué me genera rechazo, qué me es indiferente. Analizar el modo en el que el alumno recorre la exposición, como la ve y qué elementos analiza.
- Qué preguntas me surgen en el recorrido por la misma.
- Qué hago para dar respuesta a esas preguntas. Estas dos preguntas pretenden conocer los mecanismos del alumno ante los recursos que tiene a su alcance
- ¿Puedo ver en la exposición un motivo de visita con alumnos de primaria? ¿Por qué?: ¿qué tipo de conocimiento extraigo de la misma? Saber si el alumno es capaz de identificar los aspectos pedagógicos.
- ¿Cuál sería para ti el recurso educativo ideal de un museo para tu formación como profesor, por un lado, y para utilizarlo con los alumnos de primaria en tu futuro profesional? Esta pregunta tiene un doble objetivo:  
Conocer su concepto de recursos educativo en un museo para su formación  
Analizar la presencia de esos recursos en las diferentes instituciones

#### Cuestiones que se añaden al incorporar la visita virtual como actividad:

- ¿Qué diferencia encuentras entre asistir personalmente a una exposición o hacerlo virtualmente teniendo todo el material a disposición?
- ¿Qué aporta el hecho de disponer on-line de recursos como, por ejemplo, el catálogo y las fichas, elementos de los que no puedo disponer en visitas presenciales normalmente?

#### Cuestionario Acción “Pantonitos”

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdGNBRISgPCwPup0l8zCYf74dAbAo-JA7m5zjLeTTFNnC4AYA/viewform>

#### Enlace a los resultados:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ZwTDvEaCXer9P3GM6sWG1LrY6C4y1Qn3IFHeReAJF88/edit#gid=1511684928>

## ANEXO II.

### Memoria Fotográfica Seminarios-talleres “Pantonitos” y “Tinder Cultural”



Nuestra propuesta para que se te quiten todos los males...

#### #1 ¿QUÉ?

Compartir una reflexión (con mucho amor) sobre arte y educación con personas del otro lado: **Bellas Artes + Educación**.

#### #2 ¿CUÁNDO?

No queremos ser como el Campus Virtual; ni que nos abras y luego te olvides, ni queremos bombardearte con entregas online. Planteamos **5 semanas**, desde la semana del 6 de abril hasta la **semana del 10 de mayo**.

#### #3 ¿CÓMO?

A través de distintas propuestas, que os comunicaremos en el **instagram @edpantono** el **domingo** previo a cada **semana** y que deberéis realizar con la pareja que se os habrá asignado.

Para romper el hielo, nuestra primera propuesta es...

Elige una obra de arte que te describa y envíala a tu pareja como presentación.



**¡CONTAMOS CONTIGO!**  
PARA DESCUBRIR A TU PAREJA,  
CONFIRMA TU PARTICIPACIÓN

RESPONDE A ESTE CORREO CON LOS SIGUIENTES DATOS  
NOMBRE + INSTAGRAM + GRADO + CURSO  
ANTES DEL 30 DE MARZO A LAS 23.59

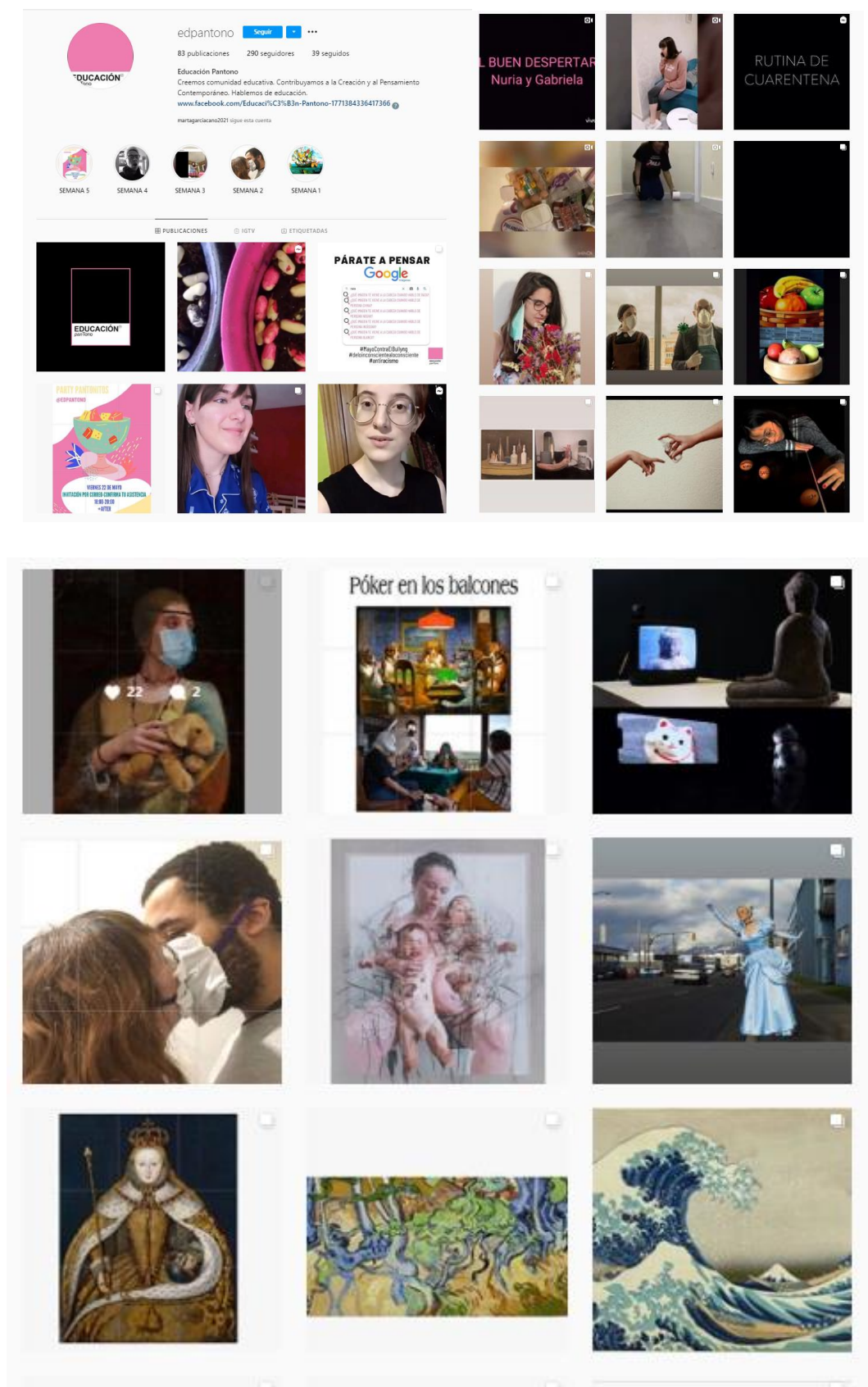






2,3 y 4 de marzo, 2020  
Facultad de Educación, UCM  
Autor: Gil Gijón

## Tinder Cultural: acciones en Instagram @educacionpantono

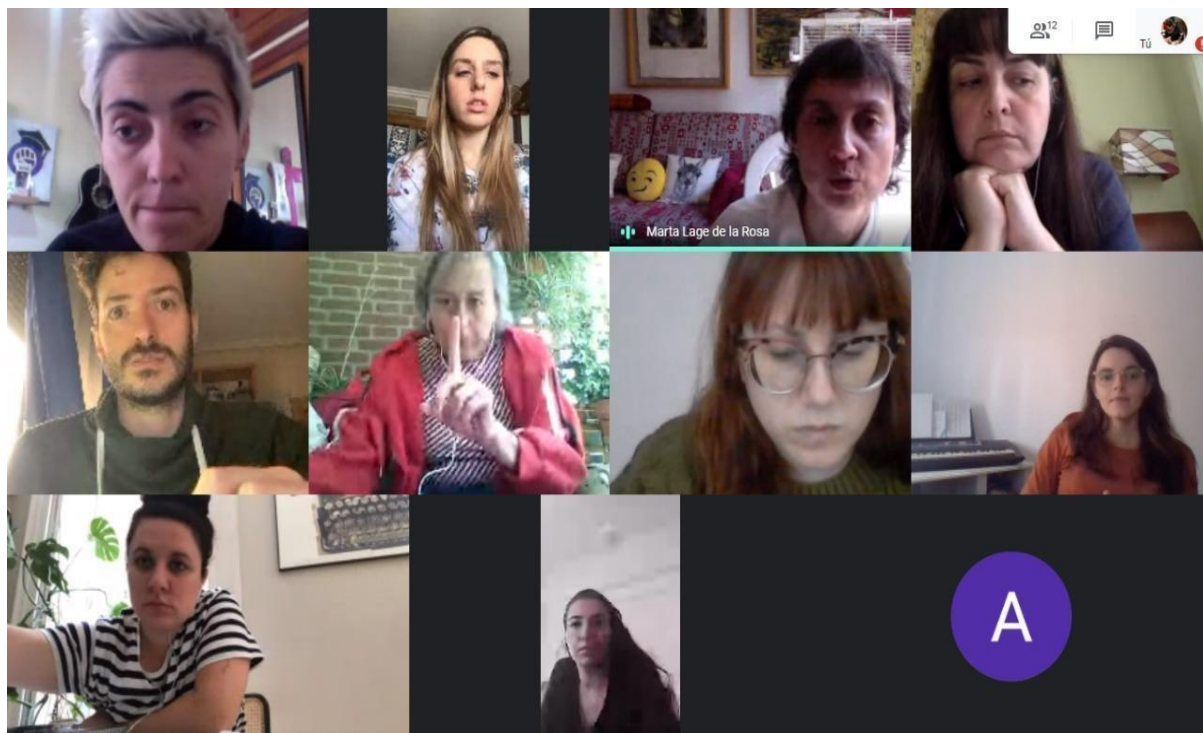


Marzo, abril, mayo del 2020  
Instagram @edpanTono

Página 13



## Grupos De Discusión:



16 de mayo, 2020  
Formato on-line  
Autora: Ayalen Yamas Aragón



22 de mayo, 2020  
Formato on-line  
Autora: Ayalen Yamas Aragón

### ANEXO III.

#### SOBRE LA EVALUACIÓN DE “Pantonitos” “Tinder Cultural”.

En las conversaciones establecidas con las estudiantes participantes en el proyecto, ya sea a través de conversaciones informales o vídeo focus group, la mayor parte de ellas reflejan que la experiencia Educación *panTono* para el acercamiento entre institución educativa e institución cultural les ha ayudado a desarrollar su creatividad, y tomar conciencia de que están más cerca del arte de lo que pensaban.

Identifican el museo como un espacio para abrir caminos donde poder ejercer también el arte de la pedagogía. Así mismo, aunque se apuntaron a la experiencia por un interés en los procesos artríticos o en los propios museos, la dinámica ha trascendido sus expectativas y pese a “ver el arte en la distancia”, dicen que les ha cambiado la visión de lo que puede ser un museo y ahora les gustaría acudir de una forma más activa, por ejemplo, asistiendo a formaciones o talleres.

Identifican el arte como un detonante terapéutico, que durante el confinamiento les ha permitido conocerse a sí mismas y a otras personas, una manera de centrarse en otras cosas y olvidar lo malo que sucedía durante la Pandemia de la COVID19.

La experiencia les ha parecido fluida, tenían ganas de comunicarse en grupo, y creen que han trasladado alegría y ganas, les ha supuesto aprendizaje, entretenimiento. Algunas compañeras señalan la creación de nuevos lazos de amistad que pudieran derivar en conexiones o colaboraciones (en el caso de las estudiantes de Bellas Artes).

Una de las cosas que valoran más positivamente es la autoconfianza adquirida al verse realizando propuestas artísticas (en el caso de las estudiantes de Educación) en colaboración con estudiantes de Bellas Artes. Destacan el clima de cooperación frente a la habitual competitividad universitaria en un ambiente donde no se penaliza el error y la expresión personal, dicen haber trabajado en un clima distendido trascendiendo esa vergüenza del “no saber”, respetando estilos más extrovertidos o introvertidos de interacción. Sitúan el cuidado y el respeto como uno de los valores más importantes de esta comunidad de aprendizaje, “el ambiente son el 90 % las personas”.

Valoran como altamente positivo contar con una estudiante-mentora vinculada al proyecto que en todo momento ha resuelto dudas aportando feedback afectivo, lo que les ha permitido conocerse en un ambiente distendido sin sentirse juzgadas en el desarrollo de las acciones propuestas.

Estas acciones han supuesto una carga de trabajo extra, exigente dada la situación que se estaba viviendo, pero que no ha supuesto una carga sino un momento disfrute e interacción social donde conocer gente nueva cuando estaban limitadas para hacerlo durante la Pandemia.

Como conceptos a destacar resultan: clima, proceso, compañeros, confianza, motivación, personas, afectos, Instagram o posicionarse.

Como propuestas de futuro, resaltan la necesidad de los jóvenes de acercarse a los museos también desde lo virtual, potenciar el uso de redes sociales como Instagram para el aprendizaje y potenciar los intercambios con agentes externos a la pequeña comunidad *panTono*.

Los miembros del grupo coordinador del proyecto identifican la necesidad de profundizar en la creación de una comunidad sostenible, en un proceso fluido donde algunos miembros puedan compatibilizar una presencia intermitente con sus vidas educativas y profesionales y donde otros puedan tener un trabajo más intenso y continuado. Así mismo, se plantea la necesidad de mantener el equipo germen de la propuesta, mientras se facilita la incorporación de una comunidad extendida que pueda implicarse de manera puntual a través de las acciones lanzadas redes sociales y los encuentros programados en instituciones culturales.

Otra de las conclusiones es la imposibilidad de distinguir por la calidad de las propuestas tanto en su vertiente pedagógica como artística, que estudiantes pertenecen a Educación y quiénes a Bellas Artes, lo que confirma, que posiblemente unas propuestas hayan influido a las otras, y han evolucionado colectivamente, aunque por una falta de autoestima quizás no sean del todo conscientes de sus posibilidades, lo que requeriría seguir trabajando con este mismo grupo para afianzar esto y mejorar su autoestima y agencia como artistas-educadoras y educadoras-artistas.

Nos ha sorprendido gratamente la implicación y el compromiso detectados, así como la cantidad de estudiantes que han participado de principio a fin dadas las circunstancias que estábamos viviendo, tratándose, en todo momento de una propuesta voluntaria que no contaba para su nota final, en la mayor parte de los casos.

Sin lugar a dudas, gran parte de los éxitos de la propuesta se basan en el desarrollo de la mentoría entre pares, con el apoyo de una estudiante que forma parte del proyecto, el uso de la plataforma Instagram, el desarrollo de procesos artísticos en formato foto y vídeo en forma de un reto semanal, y el intercambio entre disciplinas y Facultades como catalizador del trabajo en equipo.

## **CONCLUSIONES DE LA SESIÓN DE CIERRE TINDER CULTURAL/ PANTONITOS**

### **¿Con qué Pantone te has identificado en este proyecto?**

- AZUL HORIZONTE: no fin del proceso del aprendizaje
- MORADO: reconstrucción y feminismo
- VERDE: aprendizaje y esperanza.

### **¿Qué os ha ofrecido la iniciativa TINDER CULTURAL?**

- Crear comunidad
- Te permite pensar quién eres
- Conocer a las personas desde otro lugar
- Unir lazos incluso con la familia de tu hogar, quizá desde otros lugares no es tan sencillo.
- Hacer lazos y unir a personas que no se conocen
- Es un recurso para el desarrollo de la experiencia profesional.
- Te permite darte cuenta de que no todo es tan limitado como te hacen pensar.

### **¿Qué pensamientos teníais al realizar la iniciativa TINDER CULTURAL?**

- Me planteaba que iban a pensar de mí las personas que vienen de la Facultad de Bellas Artes. La idea de que partes de formas de pensamiento muy diferentes.
- Darme cuenta de que estoy cerca tanto de las artes como de la educación.
- Es más fácil con gente de tu edad y en una red social que utilizamos de diario.
- Todo ha sido muy fluido y fácil

### **¿Cómo veis la posibilidad de educación y arte?**

- Nos permite realizar un proceso de investigación a través de un problema que se nos dio a resolver. Nos obliga a producir algo, a resolver un problema.
- Permite una apertura un pensamiento que no tenías.
- Es una manera de aprender desde otro lugar-

### **¿Qué diferencia sentís de esta iniciativa frente a las que se presentan en el aula?**

- Te permite sacar el lado mamarracho.
- Es una manera de aprender desde otro lugar y además divertido.
- Es más fácil el compromiso. Un compromiso más fácil de crear que en el aula.



- Abrir a ideas creativas que en un entorno más formal no se permitiría. (El propio contexto de seriedad no te lo permite)
- Es un espacio de cuidado
- Es un lugar donde no se juzga, solo existe el valor del interés
- Da confianza y valor.
- El feedback ha sido un elemento básico, no nos sentimos juzgadas.